

## MARKETING

STT	Mã môn học	Tên học phần	Số tín chỉ	Số giờ tín chỉ			Mã môn học tiên quyết
				Lý thuyết	Thực hành	Tự học	
<b>I</b>	<b>Khối kiến thức chung</b>		<b>78</b>	<b>552</b>	<b>1.001</b>	<b>1.661</b>	
1.	61PML1PML	Triết học Mác - Lê-nin	3	45	0	90	
2.	61PML1POE	Kinh tế chính trị Mác - Lê-nin	2	30	0	60	61PML1PML
3.	61PML2SCS	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	30	0	60	61PML1POE
4.	61PML3HCM	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	30	0	60	61PML2SCS
5.	61PML2HVC	Lịch sử Đảng CSVN	2	30	0	60	61PML2SCS
6.	61PML2GEL	Pháp luật đại cương	2	30	0	60	61PML1PML
7.	61FIT1CSK	Ứng dụng CNTT	3	15	60	60	
8.	61MAT2MEB	Toán cao cấp và ứng dụng trong kinh tế-kinh doanh (Mathematics for Economics and Business)	4	45	30	105	
9.	61STA2PAS	Xác suất và thống kê toán (Probabilities and Statistics)	3	30	30	75	
10.	61ESP11A2	Thực hành tiếng 1A2	4	15	90	75	
11.	61ESP12A2	Thực hành tiếng 2A2	4	15	90	75	
12.	61ESP13A2	Thực hành tiếng 3A2	3	15	60	60	
13.	61ESP14A2	Thực hành tiếng 4A2	3	15	60	60	
14.	61ESP11B1	Thực hành tiếng 1B1	4	15	90	75	61ESP14A2
15.	61ESP12B1	Thực hành tiếng 2B1	4	15	90	75	61ESP14A2
16.	61ESP13B1	Thực hành tiếng 3B1	3	15	60	60	61ESP14A2
17.	61ESP14B1	Thực hành tiếng 4B1	3	15	60	60	61ESP14A2
18.	61ESP11B2	Thực hành tiếng 1B2	4	15	90	75	61ESP14B1
19.	61ESP12B2	Thực hành tiếng 2B2	4	15	90	75	61ESP14B1
20.	61ESP13B2	Thực hành tiếng 3B2	3	15	60	60	61ESP14B1
21.	61ESP14B2	Thực hành tiếng 4B2	3	15	60	60	61ESP14B1
22.	61PED1PED	Giáo dục thể chất	3	0	90	45	
23.	61NDE1NDS	Giáo dục Quốc phòng – An ninh	8				
<b>II</b>	<b>Khối kiến thức cơ sở ngành</b>		<b>21</b>	<b>210</b>	<b>210</b>	<b>525</b>	
<b>II.1</b>	<b>Bắt buộc</b>		<b>15</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>375</b>	
24.	61ECO2MIC	Kinh tế vi mô (Microeconomics)	3	30	30	75	
25.	61ECO2MAC	Kinh tế vĩ mô (Macroeconomics)	3	30	30	75	61ECO2MIC
26.	61MKT2PMK	Nguyên lý Marketing (Principles of Marketing)	3	30	30	75	

27.	61STA3BES	Thống kê ứng dụng trong kinh doanh và kinh tế (Business and Economics Statistics)	3	30	30	75	61STA2PAS
28.	61MGT2ITM	Quản trị học (Introduction to Management)	3	30	30	75	
<b>II.2</b>	<b>Tự chọn</b>		<b>6</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	
29.	61ACC2POA	Nguyên lý kế toán (Principles of Accounting)	3	30	30	75	
30.	61FIN2FMA	Quản trị tài chính (Financial Management)	3	30	30	75	61ACC2POA
31.	61MGT2BUE	Đạo đức kinh doanh (Business Ethics)	3	30	30	75	
32.	61LAW2BLW	Luật Kinh tế (Business Law)	3	30	30	75	
33.	STA5ECO	Kinh tế lượng (Econometrics)	3	30	30	75	61STA2PAS
<b>III</b>	<b>Khối kiến thức chuyên ngành</b>		<b>36</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>900</b>	
<b>III.1</b>	<b>Bắt buộc</b>		<b>21</b>	<b>210</b>	<b>210</b>	<b>525</b>	
34.	61MKT4COB	Hành vi khách hàng (Consumer Behaviour)	3	30	30	75	61MKT2POM
35.	61MKT3MRE	Nghiên cứu Marketing (Marketing Research)	3	30	30	75	61MKT2POM 61STA3BES
36.	61MKT3IMC	Truyền thông Marketing tích hợp (Integrated Marketing Communication)	3	30	30	75	61MKT2POM
37.	61MKT4SEM	Marketing dịch vụ và quản trị quan hệ khách hàng (Services Marketing & Customer Relationship Management)	3	30	30	75	61MKT2POM
38.	61MKT3STM	Marketing Chiến lược (Strategic Marketing)	3	30	30	75	61MKT2POM
39.	61MKT4DIM	Marketing kỹ thuật số và Mạng xã hội (Digital Marketing & Social Media)	3	30	30	75	61MKT2POM
40.	61MKT3ECI	Đạo đức và các vấn đề đương đại trong Marketing (Ethics and contemporary issues in Marketing)	3	30	30	75	61MKT2POM
<b>III.2</b>	<b>Tự chọn</b>		<b>15</b>	<b>150</b>	<b>150</b>	<b>375</b>	
41.	61MKT3GLO	Marketing toàn cầu (Global Marketing)	3	30	30	75	61MKT2POM
42.	61MKT3BRA	Xây dựng và quản trị thương hiệu (Branding)	3	30	30	75	61MKT2POM
43.	61MKT3B2B	Marketing tới khách hàng doanh nghiệp (B2B Marketing)	3	30	30	75	61MKT2POM
44.	61MKT3SAL 61MKT3RSM	Bán lẻ và Quản trị bán hàng (Retail and Sale Management)	3	30	30	75	61MKT2POM

45.	61MKT3MC M	Quản trị Chiến dịch Marketing & Sự kiện (Marketing Campaign & Event Management)	3	30	30	75	61MKT2POM 61MKT3IMC
46.	61MKT3SOM	Marketing Xã hội (Social Marketing)	3	30	30	75	61MKT2POM
47.	61MKT3ADV 61MKT3ADC	Quảng cáo và Sáng tạo quảng cáo (Advertising & Advertising Creation)	3	30	30	75	61MKT2POM 61MKT3IMC
48.	61MKT3PRE	Quan hệ công chúng (Public Relations)	3	30	30	75	61MKT2POM 61MKT3IMC
49.	61MGT4ENP	Khởi nghiệp (Entrepreneurship)	3	30	30	75	61MKT2POM 61ACC2POA 61MGT2ITM
<b>IV</b>	<b>Khối kiến thức bổ trợ</b>		<b>6</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	
<b>IV.1</b>	<b>Ngành tài chính – kế toán</b>		<b>6</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	
50.	61FIN3FSY	Hệ thống tài chính (Financial System)	3	30	30	75	61FIN2FMA
51.	61ACC2FAA	Kế toán tài chính I (Financial Accounting I)	3	30	30	75	61ACC2POA
52.	61ACC2MAA	Kế toán quản trị (Management Accounting)	3	30	30	75	61ACC2POA
53.	61FIN3CFI	Tài chính doanh nghiệp (Corporate Finance)	3	30	30	75	61FIN2FMA
54.	61FIN4FSA	Phân tích báo cáo tài chính (Financial Statement Analysis)	3	30	30	75	61ACC2POA
<b>IV.2</b>	<b>Ngành Du lịch</b>		<b>6</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	
55.	61THM2ITO	Nhập môn du lịch (Introduction to Tourism)	3	30	30	75	
56.	61THM3TMK	Marketing trong ngành Du lịch (Marketing in Tourism)	3	30	30	75	61THM2ITO
57.	61THM4DM K	Marketing điểm đến (Destination Marketing)	3	30	30	75	61THM2ITO
58.	61THM3HM G	Quản trị khách sạn (Hospitality Management)	3	30	30	75	61THM2ITO
59.	61THM3TMG	Quản trị lữ hành (Travel Management)	3	30	30	75	61THM2ITO
<b>IV.3</b>	<b>Ngành Quản trị</b>		<b>6</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	
60.	61MGT3BCO	Giao tiếp trong kinh doanh (Business communication)	3	30	30	75	
61.	61MGT4SMT	Quản trị chiến lược (Strategic Management)	3	30	30	75	61MGT2ITM
62.	61MGT3HR M	Quản trị nhân sự (Human Resource Management)	3	30	30	75	61MGT2ITM
63.	61MGT3OBE	Hành vi tổ chức (Organizational Behavior)	3	30	30	75	61MGT2ITM
64.	61MGT3IBM	Quản trị kinh doanh quốc tế (International Business Management)	3	30	30	75	61MGT2ITM

	61MGT3PRM	Quản trị dự án (Project Management)	3	30	30	75	61MGT2ITM
<b>V</b>	<b>Khối kiến thức thực tập/luận văn</b>		<b>10</b>				
66.	61GRA4THE	Khoá luận tốt nghiệp	10				Đối với SV được làm KLTN
67.	61GRA4INT	Thực tập tốt nghiệp	4				Đối với SV không được làm KLTN
68.		02 học phần tự chọn hoặc Dự án CAPSTONE	6				
<b>Tổng cộng</b>			<b>151</b>	1.080	1.650	2.985	