

TRUYỀN THÔNG DOANH NGHIỆP

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Số giờ tín chỉ			Học phần tiên quyết	Học kỳ thực hiện
				Lý thuyết	Thực hành	Tự học		
I	Khối kiến thức giáo dục đại cương (Bắt buộc)		41					
1	61PML1PML	Triết học Mác - Lê-nin (<i>Philosophy of Marxism-Leninism</i>)	3	45	0	90		1
2	61PML1POE	Kinh tế chính trị Mác - Lê-nin (<i>Political Economics Marxism-Leninism</i>)	2	30	0	60	61PML1PML	2
3	61PML2SCS	Chủ nghĩa xã hội khoa học (<i>Scientific Socialism</i>)	2	30	0	60	61PML1POE	3
4	61PML3HCM	Tư tưởng Hồ Chí Minh (<i>Ho Chi Minh Ideology</i>)	2	30	0	60	61PML2SCS	4
5	61PML2HVC	Lịch sử Đảng CSVN (<i>History of Vietnam Communist Party</i>)	2	30	0	60	61PML2SCS	4
6	61PML2GEL	Pháp luật đại cương (<i>General Law</i>)	2	30	0	60	61PML1PML	2
7	61FIT1CSK	Ứng dụng công nghệ thông tin (<i>Computer skills</i>)	3	15	60	60		1
8	61SFL3FL1	Ngoại ngữ 2_A1 (<i>Second Foreign Language Skills-A1</i>)	3	15	60	60		5
9	61SFL3FL2	Ngoại ngữ 2_A2 (<i>Second Foreign Language Skills-A2</i>)	4	15	90	75	61SFL3FL1	5
10	61SFL3FL3	Ngoại ngữ 2_1B1	3	15	60	60	61SFL3FL2	6

		<i>(Second Foreign Language Skills-1B1)</i>						
11	61SFL3FL4	Ngoại ngữ 2 _2B1 <i>(Second Foreign Language Skills-2B1)</i>	4	15	90	75	61SFL3FL3	6
12	61PED1PED	Giáo dục Thể chất <i>(Physical Education)</i>	3	0	90	45		
13	61NDE1NDS	Giáo dục Quốc phòng <i>(National Defence & Security Education)</i>	8					2
II.	Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp		104					
II.1	Khối kiến thức cơ sở ngành (Bắt buộc)		21					
14	61VIP2IVC	Cơ sở văn hóa Việt Nam <i>Introduction to Vietnamese Culture</i>	2	30	0	60		1
15	61VIP1HWC	Lịch sử văn minh thế giới <i>(History of World Civilization)</i>	2	30	0	60		3
16	61VIP2VIU	Tiếng Việt trong hành chức <i>(Vietnamese in Use)</i>	2	30	0	60		3
17	61VIP2VTS	Văn bản tiếng Việt <i>(Vietnamese Textual Studies)</i>	2	30	0	60		3
18	61COC2MCH	Lịch sử truyền thông đại chúng <i>(Mass Communication History)</i>	2	15	30	45		4
19	61COC2PCO	Tâm lý học truyền thông <i>(Psychology of Communication)</i>	2	15	30	45		3
20	61COC3TOC	Lý thuyết Tổ chức và Doanh nghiệp <i>(Theory of Organizations and Companies)</i>	2	15	30	45	61COC2FCS	5
21	61COC3COT	Lý thuyết Truyền thông	2	15	30	45	61COC2FCS	5

		<i>(Communication Theories)</i>						
22	61COC3LAE	Pháp luật và Đạo đức nghề nghiệp <i>(Law and Ethics)</i>	2	15	30	45		7
23	61COC3PMK	Nguyên lý Marketing <i>(Principles of Marketing)</i>	3	30	30	75	61COC2FEC	5
II.2	Khối kiến thức ngành		35					
II.2.1	Khối kiến thức tiếng (Bắt buộc)		29					
24	61COC11A1	Thực hành tiếng 1A1 <i>(French Language Skills 1A1)</i>	3	15	60	60		1
25	61COC11A2	Thực hành tiếng 1A2 <i>French Language Skills 1A2</i>	3	15	60	60	61COC11A1	1
26	61COC12A2	Thực hành tiếng 2A2 <i>French Language Skills 2A2</i>	3	15	60	60	61COC11A1	1
27	61COC11B1	Thực hành tiếng 1B1 <i>French Language Skills 1B1</i>	4	15	90	75	61COC12A2	2
28	61COC12B1	Thực hành tiếng 2B1 <i>French Language Skills 2B1</i>	4	15	90	75	61COC12A2	2
29	61COC21B2	Thực hành tiếng 1B2 <i>French Language Skills 1B2</i>	4	15	90	75	61COC12B1	3
30	61COC22B2	Thực hành tiếng 2B2 <i>French Language Skills 2B2</i>	4	15	90	75	61COC12B1	3
31	61COC23B2	Thực hành tiếng 3B2 <i>French Language Skills 3B2</i>	4	15	90	75	61COC12B1	3
II.2.2	Khối kiến thức tiếng chuyên ngành (Bắt buộc)		6					

32	61COC2FCS	Tiếng Pháp chuyên ngành Truyền thông (<i>French for Communication Studies</i>)	2	15	30	45	61COC23B2	4
33	61COC2FEC	Tiếng Pháp chuyên ngành Kinh tế (<i>French for Economy</i>)	2	15	30	45	61COC23B2	4
34	61COC2FIT	Tiếng Pháp chuyên ngành CNTT <i>French for Information Technology</i>	2	15	30	45	61COC23B2	4
II.3	Khối kiến thức chuyên ngành		48					
Định hướng Truyền thông tiếp thị			48					
Bắt buộc			36					
35	61COC2WCO	Kỹ năng truyền thông bằng văn bản <i>Written Communication</i>	3	15	60	60	61COC23B2	4
36	61COC2OCO	Kỹ năng truyền thông bằng lời nói <i>Oral Communication</i>	3	15	60	60	61COC23B2	4
37	61COC2ICO	Truyền thông liên văn hoá <i>Intercultural Communication</i>	3	30	30	75	61COC23B2	4
38	61COC3MAM	Phương tiện truyền thông đại chúng <i>Mass Media</i>	3	30	30	75	61COC23B2	5
39	61COC3RIC	Phương pháp nghiên cứu khoa học trong truyền thông <i>Research methods in Information and Communication</i>	3	30	30	75		5
40	61COC3MCO	Truyền thông tiếp thị <i>Marketing Communication</i>	3	30	30	75	61COC3PMK	5
41	61COC3CCO	Truyền thông doanh nghiệp <i>Corporate Communication</i>	3	30	30	75	61COC2FCS	5
42	61COC3ECO	Truyền thông điện tử	3	30	30	75	61COC2FIT	5

		<i>E-communication</i>						
43	61COC3PRE	Quan hệ công chúng <i>Public Relations</i>	3	30	30	75		6
44	61COC4CTC	Xu hướng truyền thông hiện đại <i>Current Trends in Communication</i>	3	30	30	75		7
45	61COC3CW1	Thiết kế và sản xuất sản phẩm truyền thông cơ bản <i>Creative Content Workshop 1</i>	3	30	30	75	61COC3MCO	6
46	61COC4CW2	Thiết kế và sản xuất sản phẩm truyền thông nâng cao <i>Creative Content Workshop 2</i>	3	30	30	75	61COC3CW1	7
Tự chọn			12					
47	61COC4MCO	Truyền thông đa phương tiện <i>Multimedia Communication</i>	3	30	30	75	61COC3MAM	7
48	61COC4EMA	Tiếp thị trực tuyến <i>E-marketing</i>	3	30	30	75	61COC3ECO	7
49	61COC4ADC	Quảng cáo và sáng tạo quảng cáo <i>Advertising and Advertising Creativity</i>	3	30	30	75	61COC3MCO	7
50	61COC4VCO	Truyền thông hình ảnh <i>Visual communication</i>	3	30	30	75	61COC3MCO	7
Định hướng Quan hệ công chúng			48					
Bắt buộc			36					
35	61COC2WCO	Kỹ năng truyền thông bằng văn bản <i>Written Communication</i>	3	15	60	60	61COC23B2	4
36	61COC2OCO	Kỹ năng truyền thông bằng lời nói <i>Oral Communication</i>	3	15	60	60	61COC23B2	4

37	61COC2ICO	Truyền thông liên văn hoá <i>Intercultural Communication</i>	3	30	30	75	61COC23B2	4
38	61COC3MAM	Phương tiện truyền thông đại chúng <i>Mass Media</i>	3	30	30	75	61COC23B2	5
39	61COC3RIC	Phương pháp nghiên cứu khoa học trong truyền thông <i>Research methods in Information and Communication</i>	3	30	30	75		5
40	61COC3MCO	Truyền thông tiếp thị <i>Marketing Communication</i>	3	30	30	75	61COC3PMK	5
41	61COC3CCO	Truyền thông doanh nghiệp <i>Corporate Communication</i>	3	30	30	75	61COC2FCS	5
42	61COC3ECO	Truyền thông điện tử <i>E-communication</i>	3	30	30	75	61COC2FIT	5
43	61COC3PRE	Quan hệ công chúng <i>Public Relations</i>	3	30	30	75		6
44	61COC4CTC	Xu hướng truyền thông hiện đại <i>Current trends in communication</i>	3	30	30	75		7
45	61COC3CW1	Thiết kế và sản xuất sản phẩm truyền thông cơ bản <i>Creative Content Workshop 1</i>	3	30	30	75	61COC3MCO	6
46	61COC4CW2	Thiết kế và sản xuất sản phẩm truyền thông nâng cao <i>Creative Content Workshop 2</i>	3	30	30	75	61COC3 W1	7
Tự chọn			12					
47	61COC4INC	Truyền thông nội bộ <i>Internal communication</i>	3	30	30	75	61COC3CCO	7
48	61COC4EMG	Truyền thông sự kiện <i>Event management</i>	3	30	30	75	61COC3MCO	7

49	61COC4CCM	Quản trị vấn đề và xử lý khủng hoảng truyền thông <i>Communication Crisis Management</i>	3	30	30	75	61COC3CCO	7
50	61COC4BCD	Xây dựng và phát triển thương hiệu <i>Brand Creation and Development</i>	3	30	30	75	61COC3MCO	7
III		Thực tập và Khóa luận tốt nghiệp	9					
51	61COC3IN1	Thực tập 1 <i>Internship 1</i>	3					6
52	61COC4GRP	Khoá luận <i>Graduation Paper</i>	6					8
Môn thay thế KLTN:								
53	61COC4IN2	Thực tập 2 <i>Internship 2</i>	6					8
Tổng (định hướng Truyền thông tiếp thị)			154					
Tổng (định hướng Quan hệ công chúng)			154					