

TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

ST T	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Số giờ tín chỉ			Mã học phần tiên quyết
				Lý thuyết	Thực hành	Tự học	
I	Khối kiến thức giáo dục đại cương		78				
1.	61PML1PML	Triết học Mác - Lê-nin	3	45	0	90	
2.	61PML1POE	Kinh tế chính trị Mác - Lê-nin	2	30	0	60	61PML1PML
3.	61PML2SCS	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2	30	0	60	61PML1POE
4.	61PML3HCM	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	30	0	60	61PML2SCS
5.	61PML2HVC	Lịch sử Đảng CSVN	2	30	0	60	61PML2SCS
6.	61PML2GEL	Pháp luật đại cương	2	30	0	60	61PML1PML
7.	61ESP11A2	Thực hành tiếng 1A2	4	15	90	75	
8.	61ESP12A2	Thực hành tiếng 2A2	4	15	90	75	
9.	61ESP13A2	Thực hành tiếng 3A2	3	15	60	60	
10.	61ESP14A2	Thực hành tiếng 4A2	3	15	60	60	
11.	61ESP11B1	Thực hành tiếng 1B1	4	15	90	75	61ESP14A2
12.	61ESP12B1	Thực hành tiếng 2B1	4	15	90	75	61ESP14A2
13.	61ESP13B1	Thực hành tiếng 3B1	3	15	60	60	61ESP14A2
14.	61ESP14B1	Thực hành tiếng 4B1	3	15	60	60	61ESP14A2
15.	61ESP11B2	Thực hành tiếng 1B2	4	15	90	75	61ESP14B1

16.	61ESP12B2	Thực hành tiếng 2B2	4	15	90	75	61ESP14B1
17.	61ESP13B2	Thực hành tiếng 3B2	3	15	60	60	61ESP14B1
18.	61ESP14B2	Thực hành tiếng 4B2	3	15	60	60	61ESP14B1
19.	61FIT2CAL	Toán cao cấp	3	30	30	75	61ESP14B2
20.	61FIT2PCO	Nguyên lý máy tính	3	30	30	75	61ESP14B2
21.	61FIT2DMA	Toán rời rạc	3	30	30	75	61ESP14B2
22.	61FIT2PST	Xác suất và thống kê	3	30	30	75	61ESP14B2
23.	61PED1MDR	Giáo dục Thể chất*	3	0	90	45	
24.	61PED1MDR	Giáo dục Quốc phòng – An ninh*	8				
II	Khối kiến thức cơ sở ngành		27				
II.1	Bắt buộc (7 học phần)		21				
25.	61FIT2PRM	Quản lý dự án (Project Management)	3	30	30	75	
26.	61FIT2PR1	Lập trình 1 (Programming 1)	3	30	30	75	
27.	61FIT2PR2	Lập trình 2 (Programming 2)	3	30	30	75	61FIT2PR1
28.	61MME2PCO	Tâm lý học truyền thông	3	30	30	75	
29.	61MME2MAM	Phương tiện truyền thông đại chúng	3	30	30	75	
30.	61MME2PMK	Nguyên lý Marketing (Principles of Marketing)	3	30	30	75	
31.	61MME2MRE	Nghiên cứu Marketing (Marketing Research)	3	30	30	75	
II.2	Tự chọn (chọn 2 trong 6 học phần)		6				
32.	61FIT2AIN	Trí tuệ nhân tạo (Artificial Intelligence)	3	30	30	75	
33.	61FIT2IIS	Nhập môn an toàn thông tin (Introduction to Information Security)	3	30	30	75	61FIT2PCO
34.	61MME2PRE	Quan hệ công chúng	3	30	30	75	
35.	61MME3CCO	Truyền thông doanh nghiệp	3	30	30	75	
36.	61MME2COB	Hành vi khách hàng (Consumer Behaviour)	3	30	30	75	

37.	61MME3SMC	Marketing dịch vụ và quản trị quan hệ khách hàng (Services Marketing & Customer Relationship Management)	3	30	30	75	
III	Khôi kiến thức ngành		39				
III.1	Bắt buộc (9 học phần)		27				
38.	61FIT3SAD	Phân tích thiết kế hệ thống (System Analysis and Design)	3	30	30	75	
39.	61FIT3DBS	Cơ sở dữ liệu (Database System)	3	30	30	75	
40.	61MME3SM1	Chuyên đề truyền thông đa phương tiện 1 (Special Subject in Multimedia 1)	3	15	60	60	
41.	61FIT3CGR	Đồ họa máy tính (Computer Graphics)	3	30	30	75	
42.	61FIT3WPR	Lập trình Web (Web Programming)	3	30	30	75	
43.	61MME3SM2	Chuyên đề truyền thông đa phương tiện 2 (Special Subject in Multimedia 2)	3	15	60	60	FIT5SS1
44.	61FIT3IWS	Internet và dịch vụ web (Internet and Web services)	3	30	30	75	
45.	61FIT3MUL	Đa phương tiện (Multimedia)	3	30	30	75	
46.	61MME3VCO	Truyền thông hình ảnh (Visual Communication)	3	30	30	75	
III.2	Tự chọn (chọn 4 trong 9 học phần)		12				
47.	61FIT3BDM	Khai phá dữ liệu lớn (Big Data Mining)	3	30	30	75	
48.	61FIT3HCI	Tương tác người – máy (Human - Computer Interaction)	3	30	30	75	
49.	61FIT3MPR	Lập trình cho thiết bị di động (Mobile Programming)	3	30	30	75	
50.	61FIT3EIS	Hệ thống thông tin doanh nghiệp (Enterprise Information System)	3	30	30	75	
51.	61FIT3EBU	Kinh doanh điện tử (E-business)	3	30	30	75	
52.	61MME4ADC	Quảng cáo và Sáng tạo quảng cáo (Advertising & Advertising creation)	3	30	30	75	

53.	61MME4DIM	Marketing kỹ thuật số và Mạng xã hội (Digital Marketing & Social Media)	3	30	30	75	
54.	61MME3GLM	Marketing toàn cầu (Global Marketing)	3	30	30	75	
55.	61MME3BRA	Xây dựng và quản trị thương hiệu (Branding)	3	30	30	75	
IV	Khối kiến thức thực tập và khoá luận tốt nghiệp		10				
IV.1	61MME4INT	Thực tập tốt nghiệp	4				
IV.2	61MME4GRP	Khoá luận tốt nghiệp	6				SV đủ ĐK làm khoá luận
IV.3	Các học phần tự chọn thay thế khóa luận tốt nghiệp (chọn 2 trong 4 học phần)		6				SV không đủ ĐK làm khóa luận
56.	61FIT4PIT	Đạo đức nghề nghiệp trong ngành công nghệ thông tin (Professional Ethics in Information Technology)	3	30	30	75	
57.	61FIT4ATI	Các chủ đề mới trong Công nghệ thông tin (Advanced Topics in Information Technology)	3	30	30	75	
58.	61MME4CCM	Quản trị vấn đề và xử lý khủng hoảng truyền thông (Communication Crisis Management)	3	30	30	75	
59.	61MME4B2B	Marketing tới khách hàng doanh nghiệp (B2B Marketing)	3	30	30	75	
Tổng			154				